



**INWISE**

Be ahead. Get connected!

## Diretrizes de Imprensa

Diretrizes de Logotipo e Marca Comercial para a imprensa

## Diretrizes de logotipo e marca comercial para agências de notícias e jornalistas

Os logotipos da InWise nesta página podem ser usados de acordo com estas diretrizes somente por agências de notícias e jornalistas que publicam artigos específicos sobre a InWise Internet Company, seus produtos e serviços.

Solicitamos aos jornalistas que desejam utilizar em suas reportagens os logotipos com marca comercial da InWise, que **observem as restrições legais descritas a seguir**. É expressamente proibido qualquer uso da arte final que esteja fora destas diretrizes.

### DIRETRIZES E RESTRIÇÕES PARA USO DOS LOGOTIPOS

1. Os logotipos podem ser utilizados somente **quando em proximidade ou em conexão evidente** com um artigo ou matéria publicada sobre a InWise Internet Company ou um de seus produtos ou serviços específicos.
2. Os logotipos não **podem ser copiados, distribuídos nem utilizados separadamente do artigo ou comentário** sobre a empresa, o produto ou serviço aplicável. Por exemplo, você não poderá redistribuir o logotipo em cópia impressa ou formato eletrônico nem disponibilizá-lo online para que terceiros copiem.
3. Os logotipos devem **ser usados do modo que foram fornecidos pela InWise**, sem alterações, incluindo, mas não se limitando a, alterações nas cores, proporção ou design, ou remoção de quaisquer palavras, artes finais ou símbolos de marca comercial. Os logotipos não podem ser animados, montados nem distorcidos de outro modo em perspectiva ou aparência.
4. Para apresentar corretamente um logotipo, **um espaço vazio mínimo** entre o logotipo e outros elementos deverá ser mantido. Por exemplo, a quantidade de espaço "vazio" em volta do logotipo deverá ser, **pelo menos, igual à largura da letra "E" do nome "InWise"** (incluindo o texto presente). Logotipos compostos tanto de texto quanto de imagens devem ser exibidos em sua totalidade; não exclua nenhum texto em volta desses logotipos.
5. O logotipo deve permanecer sozinho e **não pode ser combinado com qualquer outro objeto**, incluindo, mas não se limitando a, outros logotipos, palavras, imagens, fotos, slogans, números, recursos de design ou símbolos.

### DIRETRIZES E RESTRIÇÕES PARA O USO DE MARCAS COMERCIAIS EM TEXTOS

1. **Nomes de produtos**. Não combine marcas comerciais da InWise nem partes de nomes de produtos da InWise com nomes de quaisquer outras empresas, produtos ou serviços.
2. **Não combine a marca comercial com nenhum nome genérico incorreto**.
3. **Não abrevie nenhuma marca comercial no texto**. Por exemplo, IWPhone para InWise Softphone.

## Maiores informações

InWise Internet Company do Brasil S/A

[www.inwise.com.br](http://www.inwise.com.br)

Telefone: +55 71 3341-1525

E-mail: [iw.comercial@inwise.com.br](mailto:iw.comercial@inwise.com.br)

Última atualização: 09 de julho de 2009.

### Atenção!

ESTE DOCUMENTO FOI FEITO APENAS PARA FINS INFORMATIVOS.

As informações aqui publicadas são garantidas como válidas pela InWise Internet Company até a data de sua publicação ou envio e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. InWise é uma marca registrada da InWise Internet Company do Brasil S/A. Todos os outros produtos e serviços são marcas registradas das respectivas empresas proprietárias.